



# Baromètre de la solidarité de la Chaîne du Bonheur

Étude de perception  
Décembre 2023

CHAÎNE  
DU BONHEUR  
LA SUISSE SOLIDAIRE



**SOTOMO**

En partenariat avec:

**SRG SSR**



# MENTIONS LEGALES

Chaîne du Bonheur – Baromètre de la solidarité 2023, 12/2023

Client: Chaîne du Bonheur

Mandataire: Sotomo, Dolderstrasse 24, 8032 Zurich.

Auteurs/autrices: Michael Hermann, Gordon Bühler, Virginia Wenger, Cheryl Vaterlaus

---

<b>1</b>	<b>En bref</b>	<b>4</b>
1.1	Présentation de l'étude	4

---

<b>2</b>	<b>Principaux résultats</b>	<b>5</b>
2.1	Solidarité au quotidien	5
2.2	Guerre en Ukraine	8
2.3	Responsabilité et engagement	9
2.4	Bénéficiaires de l'aide	11
2.5	Une solidarité globalement forte	12

# En bref

## 1.1. PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

Pandémie de Covid-19, guerre en Ukraine, crise de l'énergie, ralentissement économique, conflit au Proche-Orient : depuis 2020, les crises se succèdent sans discontinuer. Cette époque de crises multiples dans laquelle nous vivons a des répercussions sur la cohésion sociale en Suisse. Comme l'a montré le premier baromètre de la solidarité publié en 2021, la pandémie de Covid-19 a érodé la solidarité à l'échelon de la population tout en la renforçant dans l'entourage personnel. Depuis, la pandémie est passée au second plan et a relâché son emprise sur la vie publique. Mais de nouvelles crises se sont fait jour qui affectent la Suisse, l'Europe et le monde.

Ce nouveau baromètre de la solidarité 2023 étudie comment la solidarité a évolué au sein de la population suisse après la pandémie de Covid-19, la manière dont la population conçoit la solidarité et la responsabilité, et comment la guerre en Ukraine influence cette perception. Ces aspects revêtent une importance cruciale pour la Chaîne du Bonheur, dont l'action en faveur des personnes en détresse n'est possible que grâce à l'engagement financier volontaire et à la solidarité de la population.

Les résultats du sondage, auquel ont participé plus de 3000 personnes de Suisse alémanique, Suisse romande et Suisse italienne, sont représentatifs de la population intégrée sur le plan linguistique. Le sondage en ligne s'est déroulé du 29 août au 12 septembre 2023.

# Principaux résultats

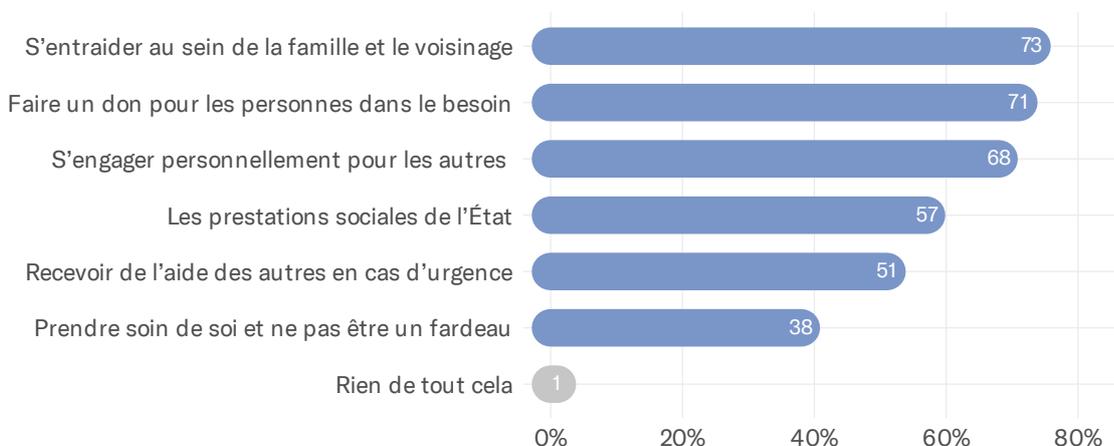
## 2.1. SOLIDARITÉ AU QUOTIDIEN

Si la solidarité a été grandement mise à mal par la pandémie de Covid-19, un retour du sentiment solidaire est perceptible dans la population. La solidarité est globalement forte et les relations humaines sont bien meilleures qu'il y a deux ans.

Pour la population, la solidarité est globalement synonyme de cohésion dans l'entourage privé, de soutien aux personnes en détresse et d'engagement pour les autres.

### Importance de la solidarité (fig. 1)

«Que signifie la solidarité pour vous ?»

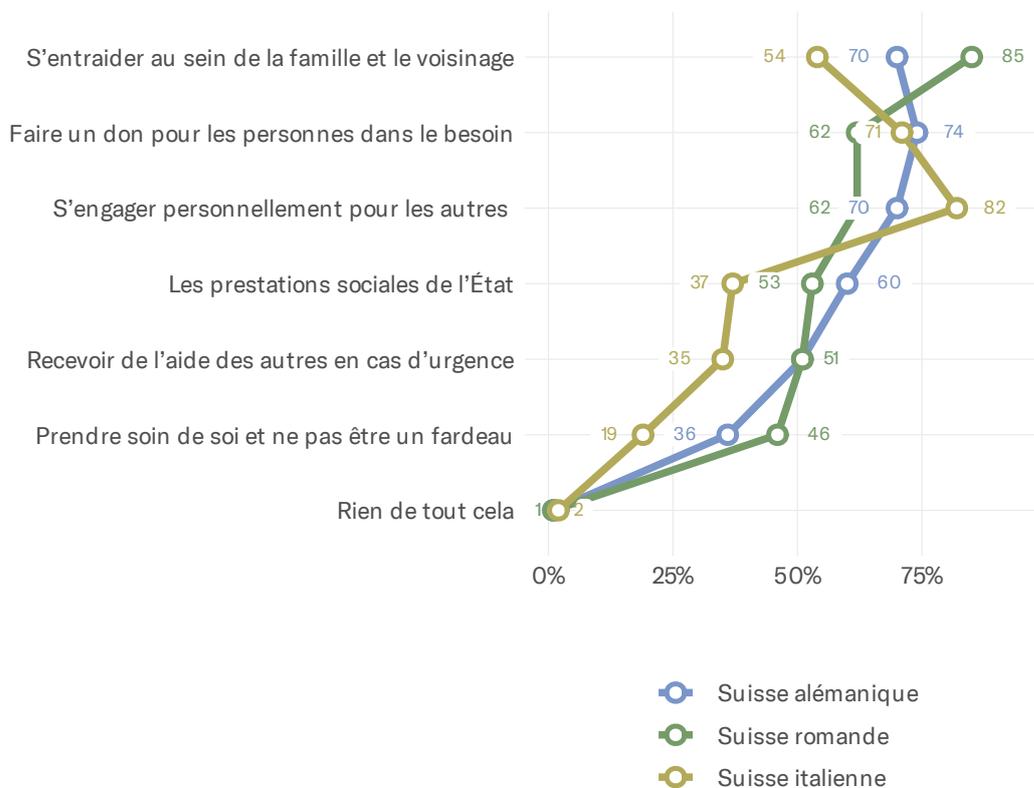


## Solidarité en Suisse

Mais elle s'exprime selon des modalités bien différentes d'une région linguistique à l'autre. En Suisse italienne, le fait de s'engager pour les autres occupe une place prééminente en comparaison avec les autres régions. À l'inverse, d'autres aspects tels que la cohésion familiale et de voisinage, mais également le rôle de l'État social, sont moins souvent considérés comme des expressions de la solidarité qu'en Suisse alémanique et en Suisse romande.

### Importance de la solidarité - par région linguistique (fig. 2)

«Que signifie la solidarité pour vous?»



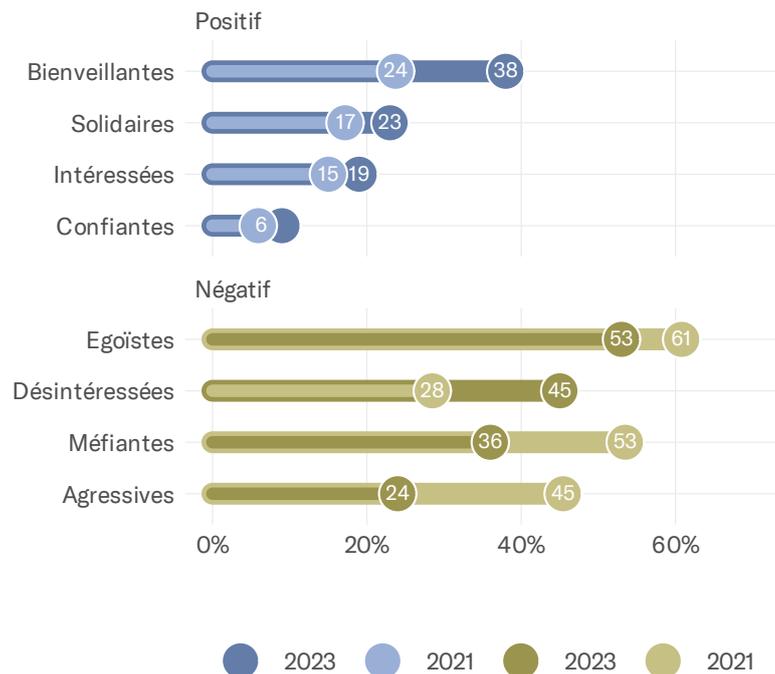
Pour ce qui est de la tradition humanitaire de la Suisse, l'aide d'urgence immédiate en période de catastrophe ou de crise revêt une importance particulière. En revanche, l'accueil de personnes victimes de persécutions recueille la priorité la plus basse. Outre la solidarité, la discrétion est une valeur profondément enracinée dans la société suisse. Ainsi, trois personnes sur quatre préfèrent ne pas faire mention de leurs bonnes actions. En Suisse romande et en Suisse italienne, cette discrétion est même plébiscitée par plus de 80% des personnes sondées.

## Solidarité en Suisse

Les relations humaines quotidiennes sont évaluées plutôt négativement. On observe toutefois une amélioration sensible par rapport à 2021. Plus précisément, en deux ans, la perception de l'agressivité a diminué, tandis que la bienveillance a gagné du terrain. On peut donc conclure à une évolution d'ensemble favorable du climat social depuis la pandémie de Covid-19.

### Perceptions des relations humaines - comparaison dans le temps (fig. 3)

«Comment percevez-vous actuellement les relations humaines en Suisse?»

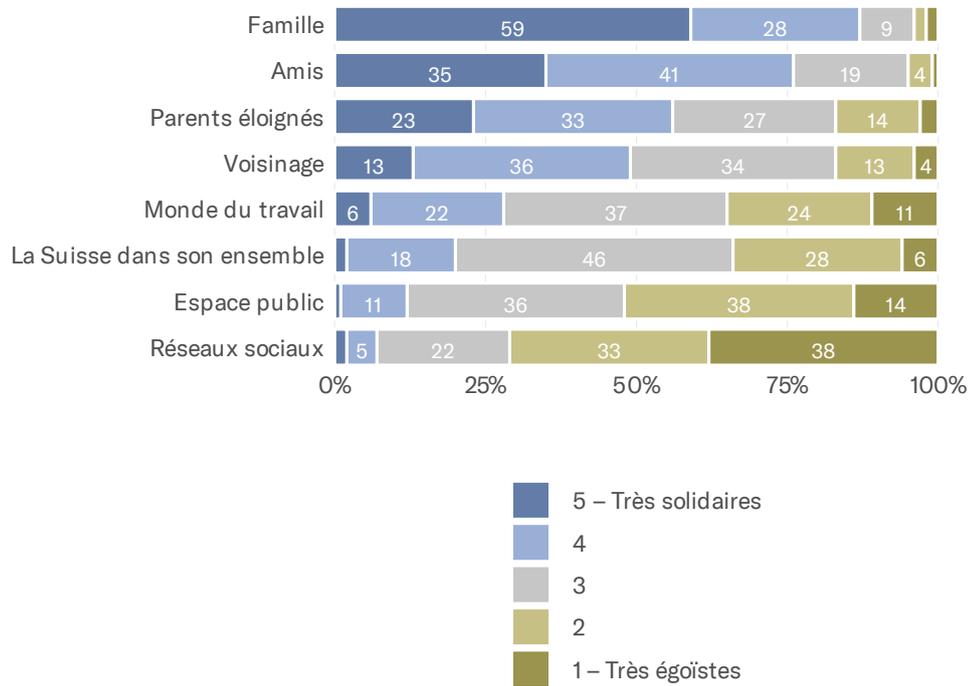


Néanmoins, tous les champs de la vie sociale ne sont pas jugés également solidaires. On observe fondamentalement une tendance à la solidarité plus marquée dans la sphère privée, en premier lieu dans le cercle familial et amical. À l'inverse, l'espace public et les réseaux sociaux sont majoritairement perçus comme non solidaires. Les réseaux sociaux notamment obtiennent un mauvais classement puisqu'ils sont associés à un égoïsme marqué par 38% des personnes interrogées. Bien que les jeunes adultes jugent les réseaux sociaux un peu moins solidaires que leurs aîné·e·s, la perception de la solidarité dans les champs de la vie sociale est globalement homogène entre les groupes d'âge.

# Solidarité en Suisse

## Relations interpersonnelles par domaine (fig. 4)

«Quelle perception avez-vous des relations humaines dans les domaines suivants?»



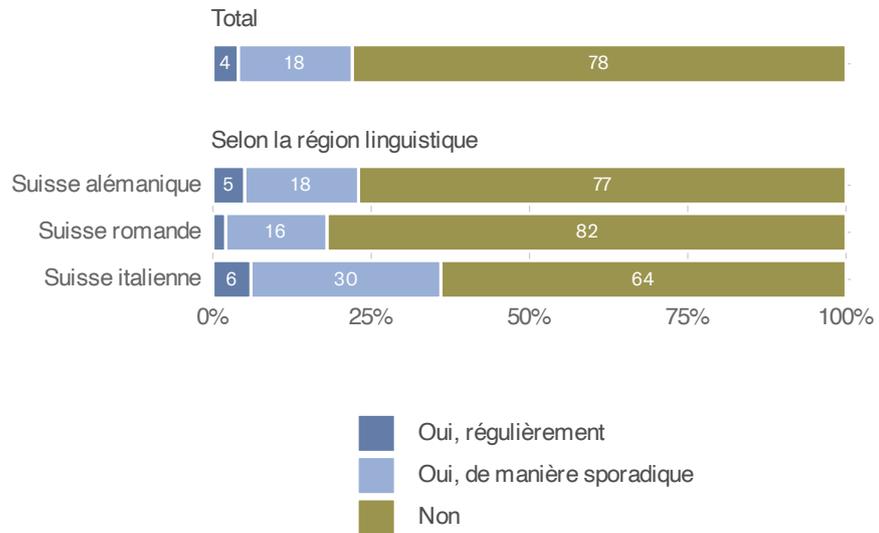
## 2.2. GUERRE EN UKRAINE

Avec le déclenchement de la guerre en Ukraine au lendemain de la pandémie, une deuxième crise majeure a affecté en peu de temps sur la Suisse et l'Europe. Le conflit a déclenché un vaste élan de solidarité qui s'est matérialisé par un volume de dons record. Plus d'une personne sur cinq a déjà apporté son aide à des Ukrainien·ne·s demeuré·e·s sur place ou ayant fui leur pays. La population suisse est d'avis que les personnes réfugiées d'Ukraine et celles d'autres régions en crise devraient bénéficier en Suisse des mêmes opportunités.

## Solidarité en Suisse

### Soutien à l'Ukraine - par région linguistique (fig. 5)

«Avez-vous personnellement déjà aidé des personnes en Ukraine ou venant d'Ukraine?»



Comme le révèle le sondage, la solidarité avec les populations touchées par des crises est de courte durée. La solidarité qui prévalait au début de la guerre s'est largement érodée. Alors qu'elle était, les premiers temps, qualifiée de forte ou très forte par 85% des personnes interrogées, 75% perçoivent à ce jour un reflux de la solidarité, et 74% s'attendent à ce que cette tendance s'accroisse l'an prochain.

### 2.3. RESPONSABILITÉ ET ENGAGEMENT

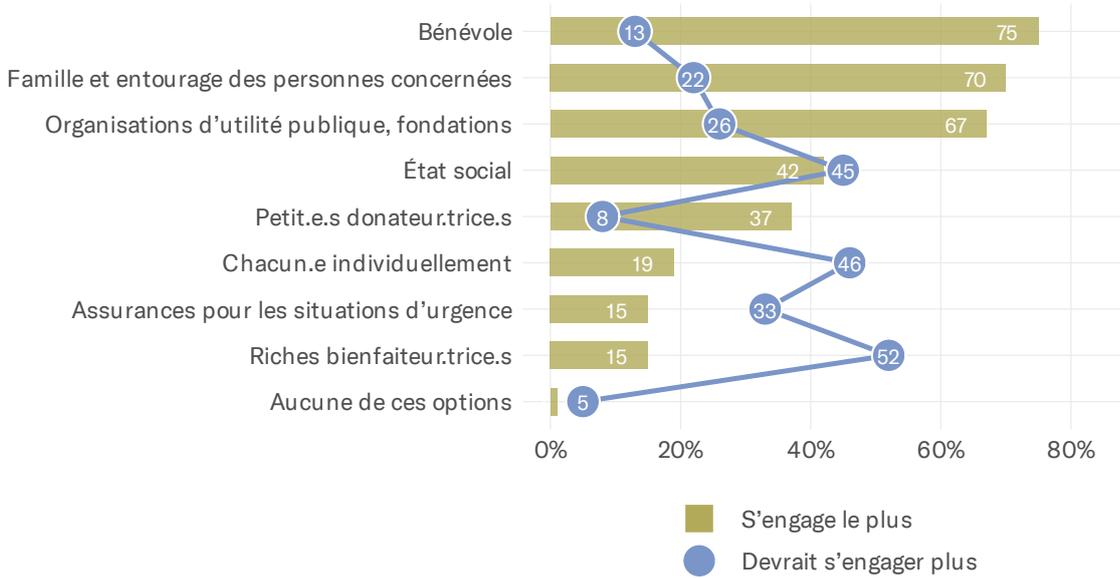
Les personnes privées comme les bénévoles, ainsi que la famille et l'entourage, sont vus comme des piliers importants de la solidarité. Selon le sondage, ces acteurs, au même titre que les organisations et fondations d'utilité publique, contribuent significativement à l'amélioration du sort des personnes en détresse. À l'inverse, chacun·e individuellement, les compagnies d'assurance et les riches bienfaiteur·trice·s seraient trop peu mobilisés en faveur des plus démunis·e·s. Il est attendu de ces groupes et de l'État social qu'ils fournissent une aide accrue.

## Solidarité en Suisse

### Qui s'engage particulièrement et qui devrait en faire plus? (fig. 6)

«De votre point de vue, qui s'engage le plus pour les personnes dans le besoin?»

«De votre point de vue, qui devrait s'engager plus en faveur des personnes dans le besoin?»



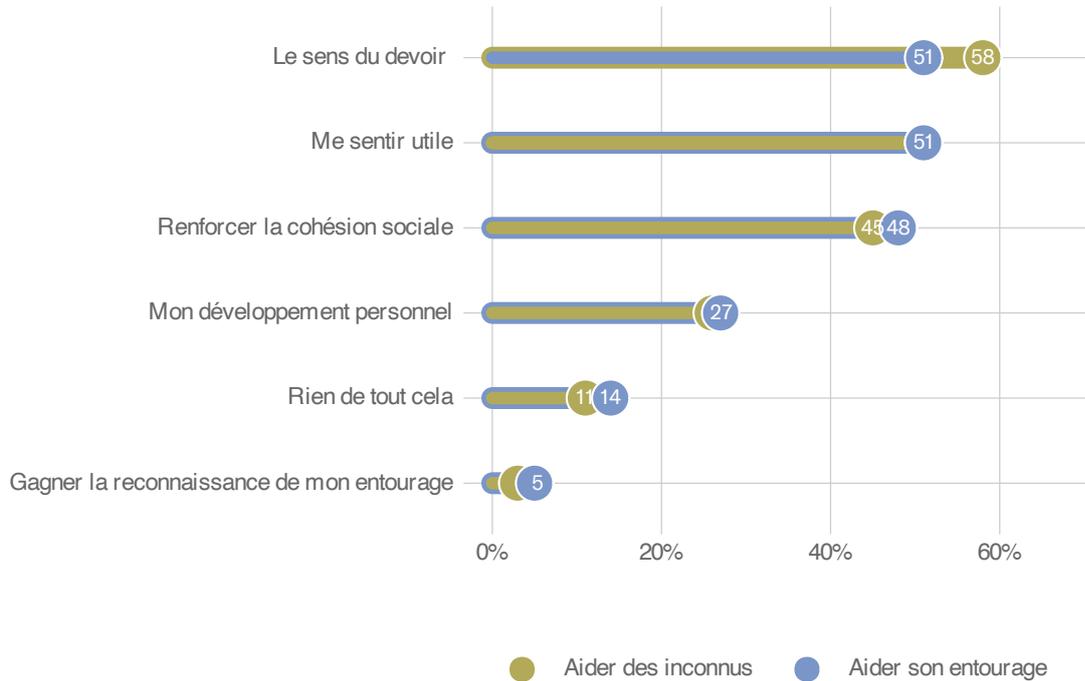
Les personnes interrogées se déclarent fortement disposées à apporter leur aide, tant à des inconnu·e·s qu'à des membres de leur entourage. Ici également, la volonté d'aider augmente avec la proximité entretenue vis-à-vis des personnes qui en bénéficient.

Le sentiment de responsabilité sociale est un ciment de la solidarité en Suisse. Les principaux catalyseurs de la volonté d'aider sont le sens du devoir, la satisfaction ressentie et le renforcement de la cohésion sociale.

## Solidarité en Suisse

### Motivation de la solidarité au quotidien (fig. 7)

«Qu'est-ce qui vous motive à agir ainsi?»



## 2.4. BÉNÉFICIAIRES DE L'AIDE

La population suisse place l'humain au cœur de son action solidaire. Deux personnes interrogées sur trois préfèrent aider leurs semblables plutôt que les animaux ou l'environnement. La priorité accordée à la nature diffère considérablement suivant les groupes d'âge. Les jeunes adultes sont plus de 25% à soutenir la cause environnementale, contre 15% seulement chez les plus de 55 ans. Quand il s'agit d'allouer une aide financière à des groupes de personnes, la solidarité bénéficie en premier lieu aux enfants. Les personnes interrogées se montrent particulièrement disposées à donner au profit des enfants en détresse et des familles avec enfants.

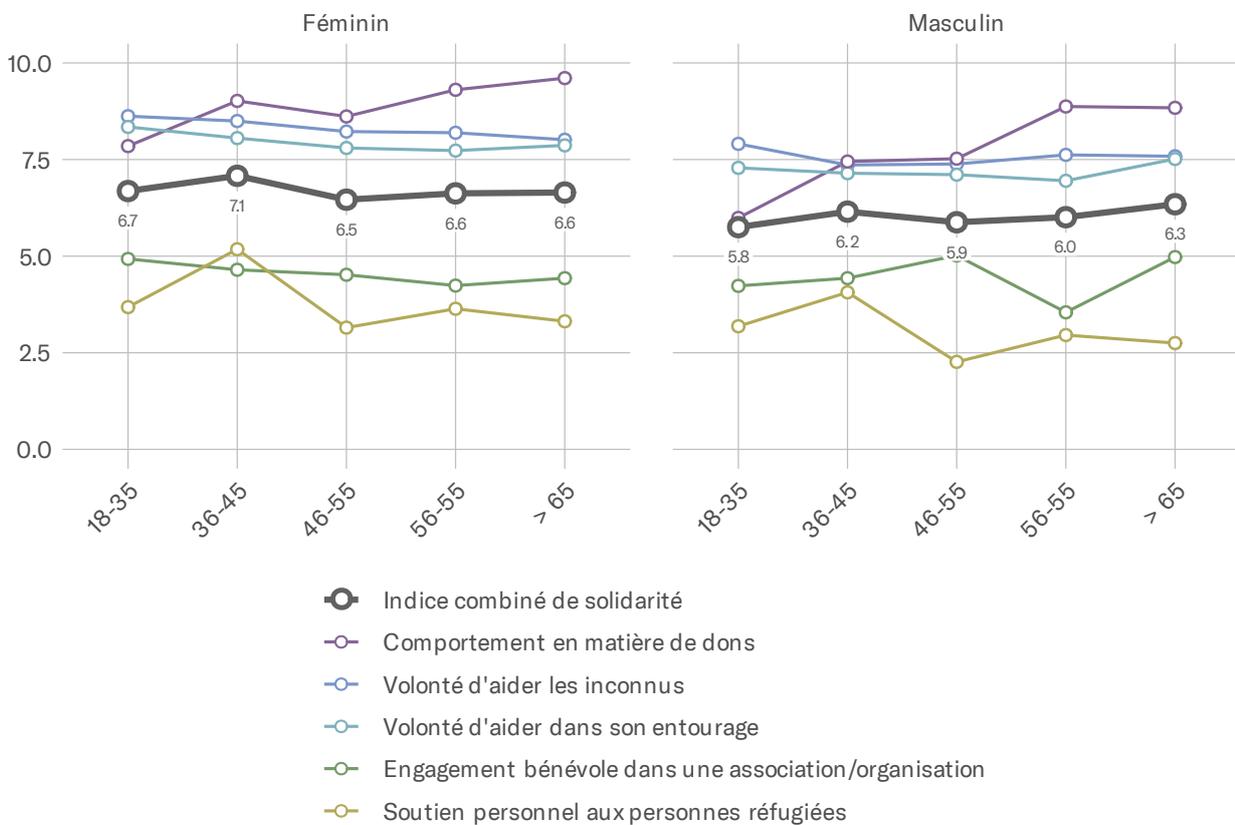
Quant à l'allocation géographique d'une somme d'argent substantielle, on relève une préférence pour la proximité. Les personnes sondées dépensent davantage pour leur région, puis pour la Suisse. Elles dépensent le moins pour l'étranger. De

## Solidarité en Suisse

même que pour l'aide au quotidien, les principaux catalyseurs du don sont le sens du devoir, le renforcement de la cohésion sociale et la satisfaction ressentie.

### 2.5. UNE SOLIDARITÉ GLOBALEMENT FORTE

Indice de solidarité et dimensions - par sexe et âge (fig. 8)



Il existe dans l'ensemble une solidarité forte au sein de la population suisse. C'est ce qui ressort de l'indice de solidarité combiné, qui intègre les quatre dimensions que sont l'aide aux inconnu·e·s et à l'entourage, l'aide aux réfugié·e·s, l'engagement bénévole et les pratiques de don. Sur une échelle de un à dix, de l'engagement individuel dans ces domaines, plus de la moitié des personnes interrogées atteint une valeur égale ou supérieure à sept. Si la solidarité est dans l'ensemble bien présente au sein des différen-

## Solidarité en Suisse

ts groupes d'âge, les femmes obtiennent des valeurs légèrement plus élevées que les hommes.